

Pour mon entreprise, Suisse MD, j'ai choisi pour le siège social d'être en la Suisse. Certaines des raisons pour lesquelles j'ai choisi la Suisse est l'emplacement idéal au centre de l'Europe. Je voulais cet endroit parce que je pensais qu'il serait facile de distribuer les marchandises dans d'autres pays si j'étais en plein milieu. La Suisse compte 41,285 kilomètres carrés et a une population de 8.637 millions d'habitants. J'ai aussi choisi la Suisse parce que j'ai trouvé certains aspects de leur culture très intéressants. Par exemple, le pays a une culture très diversifiée parce qu'il borde de nombreux pays européens différents et est influencé par ceux-ci. Ses langues nationales sont l'allemand, le français, l'italien et le romanche, mais il y a d'autres dialectes également parlés. La culture de la Suisse se compose fortement des arts et le pays abrite plus de six cents musées. L'horlogerie est un métier très populaire en Suisse et ils sont très fiers de leurs montres. La fondue est l'aliment national de la Suisse, un fromage fondu qui peut être utilisé comme une trempette.

Une autre qualité attrayante de la Suisse est son économie exceptionnelle. Avec un PIB de 748 milliards, ils sont classés parmi les premières économies de toute l'Europe. Le tourisme et le secteur bancaire suisse sont deux des secteurs les plus lucratifs du pays. L'UE est le principal partenaire commercial de la Suisse, avec environ 66 % des importations suisses viennent de l'UE et 43 % des exportations suisses vont vers les pays de l'UE. Les produits horlogers et les montres font partie de leurs principales exportations, avec le café, le chocolat et le fromage. Les importations proviennent principalement de l'Allemagne, de l'Italie, des États-Unis, de la France

et de la Chine. La Suisse importe beaucoup d'or, de médicaments emballés, de vaccins, de voitures et de bijoux. En 2020, la balance commerciale de la Suisse était de 78,98 milliards.

Le processus de création de mon entreprise a été un peu difficile. J'ai commencé par me demander pourquoi je créais mon entreprise. J'ai décidé que je voulais créer une entreprise qui pourrait aider les personnes dans le besoin et avec mon siège social idéalement situé en Suisse, je pouvais le faire très facilement. J'ai emprunté l'argent d'un créancier pour financer le loyer, la rémunération des associés, les provisions et d'autres frais d'ouverture. J'ai ensuite publié un poste à la recherche d'employés expérimentés pour mon entreprise et j'ai trouvé un excellent retour. Après avoir organisé mon personnel, j'étais prêt à ouvrir mon magasin. Avec l'aide de ses emprunts et les finances de moi-même, j'ai regardé mon actif et mon passif afin de créer un bilan et un compte de résultat pour Suisse MD. Après les avoir analysés, j'ai découvert que Suisse MD était dans le bénéfice et j'ai été soulagé.

Il y avait beaucoup de raisons pour lesquelles j'ai choisi de créer l'entreprise Suisse MD en Genève, Suisse. Bien que l'emplacement et l'économie soient des caractéristiques fortes du pays, c'est le manque de produits médicaux internes qui m'a vraiment marqué. J'ai jeté un coup d'œil aux ressources en Suisse et j'ai découvert que les fournitures médicales étaient une importation majeure et qu'il n'y avait pas beaucoup d'endroits dans le pays qui fabriquaient ces types de ressources. J'ai décidé de créer une entreprise qui vendait des produits médicaux et je l'ai nommée Suisse MD. Parce que la plupart de ces articles étaient importés dans le pays, ils avaient des prix très élevés en raison des tarifs et des taxes à l'importation. Mon objectif était de fournir des produits de santé plus abordables aux Suisses. L'éducation est si importante en Suisse et le taux d'alphabétisation atteint 99 %, ce qui signifie que je pourrais trouver de nombreux travailleurs qualifiés pour être mes employés.

Quant au marketing de nos produits, nous avons commencé par la publicité par médias de masse. Nous avons envoyé des publicités aux stations des radios locales, aux chaînes de télévision et sur l'Internet. Nous avons placé nos produits dans de grands centres de distribution tels que les supermarchés, les hypermarchés et les grands magasins. Cela aide Suisse MD car ses centres achètent en gros au producteur et puis ils vendent au détail au consommateur. Cette stratégie nous aiderait également à faire connaître nos produits sur le marché et aux yeux des acheteurs locaux. Dans ces magasins, Suisse MD a fait de la publicité sur le point de vente par le biais d'enseignes, d'animations en magasin et de promotions de produits. Une stratégie spécifique que Suisse MD a décidé de mettre en œuvre était un parrainage. Nous avons parrainé la Coupe de Suisse, qui est le plus grand match de football annuel, afin de faire connaître notre nom et notre marque à la population.

Suisse MD a beaucoup à apporter lorsqu'il s'agit d'améliorer l'économie de la Suisse. D'une part, avec l'ajout de notre entreprise sur le marché, nous lutterons contre le chômage en ouvrant beaucoup de postes d'emplois, de la fabrication à la distribution. De même, l'ajout d'une entreprise médicale en Suisse peut contribuer à la mondialisation du pays, car elle pourrait être le début de l'exportation dans un domaine différent (soins de santé). Une suggestion d'un membre de notre équipe était que, parallèlement à l'ajout de produits médicaux nationaux, Suisse MD pourrait potentiellement se développer dans le domaine de l'éducation et fournir une formation sur ses produits. Un exemple de cette éducation pourrait être vu dans les cours de certification en RCR ou les leçons sur la façon d'administrer un auto-injecteur d'épinéphrine en cas d'urgence. Il existe de nombreuses possibilités pour Suisse MD de se développer non seulement en tant que distributeur, mais en tant qu'organisation qui cherche à fournir à tant de personnes les soins de santé dont elles ont besoin.

Selon moi, créer Suisse MD a été une expérience incroyable et m'a vraiment aidé à réaliser certaines choses que je voulais accomplir depuis si longtemps. J'ai toujours eu l'envie de créer ma propre entreprise et d'être PDG d'une corporation depuis mes études en affaires internationales, mais je n'en ai jamais eu l'occasion. Depuis l'université, je cherchais un moyen de créer une entreprise qui aide la vie des autres et la pandémie de COVID-19 m'a finalement permis de le faire. Étant donné que la pandémie a montré un réel besoin de soins de santé de base, de vaccins et de tests dans le monde entier, c'est en partie ce qui m'a inspiré à me lancer dans le domaine de la santé. À l'avenir, j'espère que Suisse MD poursuivra sa croissance et deviendra à terme une entreprise mondiale qui aide des milliers de personnes à rester en bonne santé.